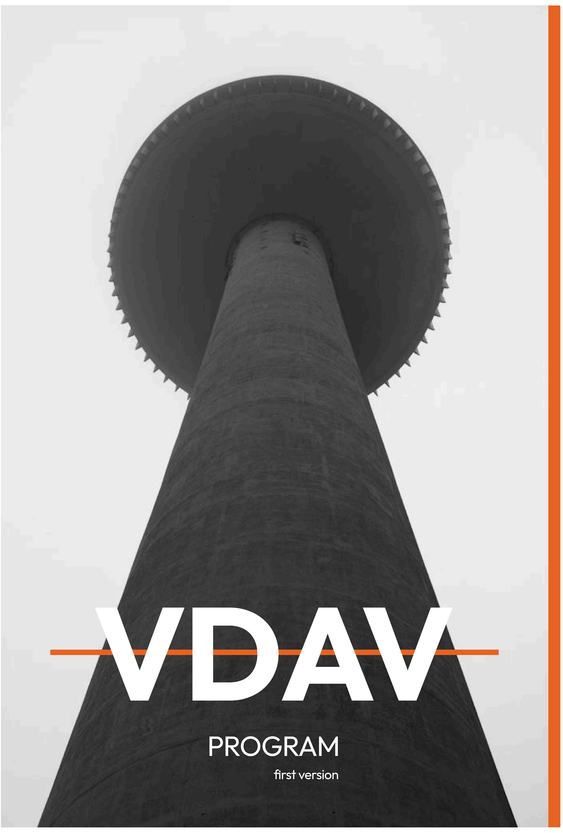

VDAV

PROGRAM

first version

first version

DAY 1 – Dienstag, 19. Mai 2026
Fokus: Transformation, neue Geschäftsmodelle & Sales-Praxis

14:00–14:15 | Opening

14:15–14:30
Prototype: Innovation in Action
Das Telefonbuch × Fraunhofer × Mercedes-Benz. Ein reales Innovationsprojekt aus der Praxis.

14:30–15:00
Winning in Fragmented Markets
Brand, Demand & Growth Across Europe
Marktperspektive statt Technologiefokus: Warum Innovation nur gewinnt, wenn sie auch angenommen wird.

15:00–15:30
Panel: Comfort Zones Are Expensive – CEOs, Plattform- und Sales-Perspektiven diskutieren:
Was funktioniert nach Print wirklich?
Wo entstehen neue Erlösmodelle?
Welche Rolle spielt KI konkret?

15:30–16:00
Coffee Break

16:00
Perspektivwechsel | re:publica (optional)
Kuratiertes Update zu Plattformen, KI & digitalen Trends
inkl. Übergang zum Networking-Abend.

16:00–16:15
Deep Dive: Neue Umsatzfelder - Talent as a Business Model
Fachkräftemangel als monetarisierbares Produktfeld

16:15–16:30
Trust Converts
Reputation & Bewertungen als messbare Lead-/Conversion-Maschine.

16:30–16:45
Generational Shift as a Business Opportunity
Nachfolge-Welle im Mittelstand: Risiko für Kundenverlust – Chance für neue Erlösmodelle.

16:45–17:45
Curated Sales Spotlight
Praxislösungen aus dem Markt. Klare Cases. Konkrete Umsätze. Kein Marketing – nur Relevanz.

17:45–18:00
Wrap-up & Outlook

19:00
SIINDA / VDAV Evening @BRLO

first version

DAY 2 – Mittwoch, 20. Mai 2026
Fokus: Plattformmacht, Europa, Vertrauen & Innovation

09:00 -10:00 | VDAV Member Assembly

10:00 - 10:40
Be found, be chosen, be local - Wie TikTok lokale Nachfrage erzeugt
Strategischer Realitätscheck aus Plattform-Sicht.

10:40 –11:00
Trust Is a Competitive Advantage
Warum lokale Marken & geprüfte Daten wieder strategisch relevant werden.

11:00–11:40
Europe's Digital Playbook Regulierung, Souveränität & neue Spielräume
Was DSA, DMA & Co. konkret für unsere Branche bedeuten.

11:40–14:30
Lunch on the Water & Transfer to pdm solutions @MotionLab

14:30–15:00
Innovation in Action
Applied AI & Product Development
Von Vision zur Realität.

15:00–16:00
Hackathon Spotlight
New Gen Talents
Präsentation der Ergebnisse & Award Ceremony.

16:30–17:00
The Next Move
Innovation, Talent & Europe's Competitive Edge
Politischer Ausblick auf Standort & Wettbewerbsfähigkeit.

17:00–17:30
Official Closing
Comfort Zones Are Still Expensive – What We Do Now

ab 17:30
Dinner, drinks & dance @MotionLab

Kurz gesagt
Zwei Tage.
Transformation, Sales, Plattformrealität & Europa.
Praxis statt Buzzwords.
Strategie statt Theorie.